



# **CODICE ETICO**

---

## **Allegato 1 – MMO 231**

<b>Documento:</b>	Codice Etico ai sensi del D.Lgs 231/01
<b>File:</b>	PS_MMO 231 A1_Codice Etico_231.doc
<b>Edizione:</b>	01
<b>Revisione:</b>	00
<b>Verifica:</b>	Organismo di Vigilanza e Controllo
<b>Verbale di riunione del:</b>	
<b>Approvazione:</b>	Consiglio di Amministrazione
<b>Verbale riunione del:</b>	

### **Articolo 1 – Premessa**

- La Società informa la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice, nel convincimento che l'etica nella conduzione delle attività sia da perseguire congiuntamente al successo dell'impresa.

### **Articolo 2 – Obiettivi e Valori**

- L'obiettivo primario della Società è la creazione di valore per il territorio del Comune di Pomezia attraverso la realizzazione di attività ad alto contenuto sociale. Ulteriormente la Società si propone l'obiettivo di creare valore per i propri azionisti e per i dipendenti. A questo scopo sono orientate le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative, ispirate all'efficienza nell'impiego delle risorse.
- La Società nel perseguire tale obiettivo si attiene imprescindibilmente ai seguenti principi di comportamento:
  - quale componente attiva e responsabile delle comunità in cui opera è impegnata a rispettare e far rispettare al proprio interno e nei rapporti con il mondo esterno le leggi vigenti e i principi etici comunemente accettati e sanciti negli standard nella conduzione degli affari: trasparenza, correttezza e lealtà;
  - rifugge e stigmatizza il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti (verso la comunità, le pubbliche autorità, i clienti, gli utenti i lavoratori, gli investitori e i concorrenti) per raggiungere i propri obiettivi economici, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della performance in termini di qualità e convenienza dei prodotti e dei servizi, fondate sull'esperienza, sull'attenzione al cliente e sull'innovazione;
  - pone in essere strumenti organizzativi, integrati nel sistema di gestione aziendale, atti a prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigila sulla loro osservanza e concreta implementazione;
  - assicura ai clienti e alla comunità in genere, pur nella salvaguardia della concorrenzialità delle sue attività, una piena trasparenza sulla loro azione;
  - si impegna a promuovere una competizione leale, che considera funzionale al suo stesso interesse così come a quello di tutti gli operatori di mercato, dei clienti e degli stakeholders in genere;
  - persegue i principi di qualità dei servizi prestati offrendo ai propri clienti/utenti servizi di qualità che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze;
  - tutela e valorizza le risorse umane di cui si avvale;

- impiega responsabilmente le risorse, avendo quale traguardo uno sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

### **Articolo 3 – Clienti**

- La Società fonda l'eccellenza dei servizi offerti sull'attenzione all'utenza e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste. L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze degli utenti, fondando i propri comportamenti su correttezza, cortesia e collaborazione.

### **Articolo 4 – Comunità**

- La Società intende contribuire al benessere sociale e alla crescita delle comunità nella quale si trova a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.
- In coerenza con tali obiettivi e con le responsabilità assunte verso le diverse parti interessate, la Società individua nell'ottimizzazione dei propri servizi e nell'aggiornamento delle proprie risorse una condizione prioritaria di crescita e successo.
- La Società mantiene con le pubbliche Autorità locali e nazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione ed alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi e dei valori contenuti in questo Codice.
- La Società, anche in virtù della peculiarità delle sue attività, considera con favore e, se del caso, fornisce sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona ed al miglioramento delle sue condizioni di vita.
- La Società non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici ed alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile.

### **Articolo 5 – Risorse Umane**

- La Società riconosce la centralità delle risorse umane sia esterne (utenti) che interne (dipendenti) nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.
- La Società tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e ritiene fondamentale, nell'espletamento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

### **Articolo 6 – Ambiente**

- La Società crede in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholders, attuali e futuri. Le scelte di investimento e di business sono pertanto informate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica.

- Fermo il rispetto della specifica normativa applicabile, la Società tiene conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte, anche mediante l'adozione di particolari tecnologie e metodi di produzione - laddove operativamente ed economicamente proponibile - che consentano di ridurre, anche oltre i limiti di norma, l'impatto ambientale delle proprie attività.

#### **Articolo 7 – Informazione**

- La Società è consapevole dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per i clienti e la comunità in genere.
- Ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione di ogni attività imprenditoriale, la Società assume pertanto la trasparenza come proprio obiettivo nei rapporti con tutte le parti interessate. In particolare, la Società comunica con i clienti e gli utenti nel rispetto dei criteri di correttezza, chiarezza e parità di accesso all'informazione.

#### **Articolo 8 – Rispetto del Codice**

- Al rispetto del presente Codice sono tenuti il management e i prestatori di lavoro della Società, nonché tutti i collaboratori esterni, quali consulenti, fornitori, ecc.
- La Società si impegna all'implementazione di apposite procedure, regolamenti o istruzioni volte ad assicurare che i valori qui affermati siano rispecchiati nei comportamenti concreti di ciascuna di esse e di tutti i rispettivi dipendenti e collaboratori, prevedendo - ove del caso - appositi sistemi sanzionatori delle eventuali violazioni.